

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		教育管理与保障						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海工程技术大学 附属松江泗泾实验 学校		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300000.00	250000.00	250,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	300000	250000	250000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面提升学生身体素质，不断提高地理、生物学科及跨学科教学的水平和质量，努力提高学生的学科素养、实践能力和创新精神；培养高素质教师队伍，夯实教师专 业发展体系，推动教师终身学习和专业自主发展。				全面提升学生身体素质，不断提高地理、生物学科及跨学科教学的水平和质量，努力提高学生的学科素养、实践能力和创新精神；培养高素质教师队伍，夯实教师专 业发展体系，推动教师终身学习和专业自主发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设备购置满足单次上课 人数	=48	=48	20	20	
		质量指标	设备检验合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	设备购置安装到位及时 性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社区家长满意度	>99.9%	>99.9%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		教育教学活动						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海工程技术大学 附属松江泗泾实验 学校		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2030000.00	845482.56	845,482.56	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2030000	845482.56	845482.56	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	年度总体目标 落实《松江区教育综合改革方案》，坚持目标导向、需求导向和问题导向，实施“双高”计划，实施高品质学业质量建设举措，通过高峰计划分层 指导（创智培育基地）项目推进，全面提升教学效能，实现区域质量品质的提升。				落实《松江区教育综合改革方案》，坚持目标导向、需求导向和问题导向，实施“双高”计划，实施高品质学业质量建设举措，通过高峰计划分层 指导（创智培育基地）项目推进，全面提升教学效能，实现区域质量品质的提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课程次数	=300	=300	20	20	
		质量指标	学生操作达标率	>95%	>95%	20	20	
		时效指标	课程完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参加课程人次增长率	增长	增长	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		校舍维修						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海工程技术大学 附属松江泗泾实验 学校		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4500000.00	3468328.00	3,468,328	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	4500000	3468328	3468328	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	排除校园内所有一切不安全隐患，让师生能有一个良好的办公环境。				排除校园内所有一切不安全隐患，让师生能有一个良好的办公环境。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	校舍维修完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	工程竣工及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建筑修复率	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	